



Rassegna stampa

Indice

Agricola Lusia

3

Industria Felix
Mark Up (IT) - 31/12/2021

3

MARKUP 305
INDUSTRIA**Corsie preferenziali**

Sostenibilità, salutismo, economia circolare, nuovi sapori, novel food: gli investimenti per questo cambio di rotta rischiano degli stand by a causa degli aumenti del costo delle materie prime, dell'energia e delle tensioni sui mercati per la pandemia. "Per quanto ci riguarda non li bloccheranno, anzi ci sono di ulteriore stimolo per poter creare e offrire una proposta più ampia ed aggiornata. Certamente abbiamo bisogno della collaborazione della grande distribuzione in questo senso, affinché chi risulta realmente innovativo possa essere inserito a scaffale. Siamo molto contenti della redemption avuta da iSuccosi nel panorama distributivo. Di recente abbiamo anche avuto piacevoli conferme da importanti player e contiamo nel 2022 di averne diverse altre".



Daniele Campagnaro
titolare di Agricola Luscia

108 dicembre-gennaio | 2022

Industria Felix

la spinta innovativa delle imprese a guida under 40

L'intelligenza artificiale alla base del successo del progetto iSuccosi di Agricola Luscia. E per il 2022 sono in arrivo nuovi lanci prodotto

Daniele Colombo | @daniele_colombo

Le giovani generazioni stanno guidando il cambiamento. Un esempio arriva da Agricola Luscia, azienda veneta specializzata nell'approvvigionamento, confezionamento e distribuzione di agrumi nella grande distribuzione. Fondata nel 2001, come evoluzione strategica del business del Gruppo di famiglia, specializzato nella distribuzione all'ingrosso, fonda le sue radici sull'esperienza di tre generazioni. Esperienza che le ha permesso di costruire e consolidare negli anni un network di produttori di alto livello, fornitori diretti sia dell'emisfero Sud (Argentina, Sud Africa, Uruguay, Brasile) sia di quello Nord (Italia, Spagna, Cipro, Egitto, Israele) in base alla stagionalità dei frutti. Agricola Luscia è tra i vincitori del Premio Industria Felix 2020, prestigioso riconoscimento assegnato alle eccellenze imprenditoriali italiane che si distinguono per performance gestionale e affidabilità finanziaria. In particolare è risultata tra le migliori nel settore Under 40 in Veneto e la prima della categoria della provincia di Rovigo. "Siamo un'azienda mediamente giovane a forte prevalenza femminile -spiega il titolare Daniele

Campagnaro-. Dal nostro punto di vista cerchiamo di valorizzare al meglio la diversità e la pluralità: le buone idee sono sempre ben accette da chiunque siano proposte". L'innovazione è il focus di Agricola Luscia, costanti gli investimenti in tecnologia e ricerca & sviluppo, grazie a un efficientissimo stabilimento di oltre 4.000 mq. Recentemente ha lanciato un progetto disruptive, iSuccosi, un metodo brevettato basato sull'intelligenza artificiale per la succosità garantita delle arance. Il risultato di una ricerca durata sei anni, che ha reso necessaria l'analisi di oltre 5 mila arance di varie origini e il coinvolgimento di tre università. "Abbiamo usato l'intelligenza artificiale, guidata e impostata però dal fattore umano. La collaborazione con Ca' Foscari è stata da questo punto di vista stimolante e indispensabile, certamente da ripetere".

Come tutti i trend, la foodtech revolution è sicuramente determinata da una pluralità di fattori. "Fra quelli strutturali penso vi siano il tempo di fruizione, la maggiore conoscenza da parte del consumatore, le esigenze nostre e del pianeta".